

REGULAMIN



KONKURS FOTOGRAFICZNY CELEBRACJA TRÓJMIASTA

Gdynia / 22.05.2025 r.

**INVEST
KOMFORT**

SPIS TREŚCI

1. ORGANIZATOR KONKURSU
2. POSTANOWIENIA WSTĘPNE
3. WARUNKI UCZESTNICTWA
4. ZADANIE KONKURSOWE
5. NAGRODY
6. ZASADY ORGANIZACYJNE
7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH
8. PRAWA AUTORSKIE
9. REKLAMACJE
10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 1. ORGANIZATOR KONKURSU

Organizatorem Konkursu jest spółka INVEST KOMFORT Spółka Akcyjna Sp. K. z siedzibą w Gdyni, ul. Hryniewickiego 6C/47, 81-340 Gdynia, wpisaną przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, do Rejestru Przedsiębiorców KRS pod numerem 0000504383, posiadającą nr NIP 586-10-44-906, REGON 190903252, reprezentowaną przez jedynego komplementariusza:

INVEST KOMFORT Spółka Akcyjna z siedzibą w Gdyni, ul. Hryniewickiego 6C/47, 81-340 Gdynia, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, do Rejestru Przedsiębiorców KRS pod numerem 0000348961, zwana dalej „Organizatorem” lub „Invest Komfort”.

OSOBA DO KONTAKTU: Monika Nowakowska

e-mail: konkurs@investkomfort.pl

telefon: 723 696 047

strona www: <https://investkomfort.pl/pl/konkurs-fotograficzny>

adres: Gdynia, 81-340 ul. Hryniewickiego 6c/47.

§ 2. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Celem niniejszego konkursu fotograficznego o nazwie „Celebracja Trójmiasta” (dalej: „Konkurs”) jest zaangażowanie uczestników do twórczego uchwycenia na fotografii unikalnego i kreatywnego charakteru Trójmiasta oraz codziennego życia jego mieszkańców. Konkurs ma na celu promocję wartości estetycznych, kulturowych i społecznych Trójmiasta, a także pobudzenie kreatywności i indywidualnej wrażliwości uczestników. Prace konkursowe mają stanowić artystyczną formę celebracji przestrzeni miejskiej, natury oraz chwil codziennych, postrzeganych z osobistej perspektywy autorów. Ponadto Konkurs prowadzony jest w celu popularyzacji, promocji i reklamy usług Organizatora.
2. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w Konkursie, prawa i obowiązki uczestników Konkursu i Organizatora oraz zasady wyłaniania zwycięzców (dalej: „Regulamin”).
3. Konkurs prowadzony jest w języku polskim.
4. Zgłoszenia uczestników Konkursu muszą być złożone wyłącznie w języku polskim.
5. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i prowadzony jest w sieci Internet w ramach profilu Organizatora na Instagramie dostępnego pod adresem URL: <https://www.instagram.com/invest.komfort/>
6. Konkurs może się odbyć, chociażby wpłynęła jedno zgłoszenie konkursowe spełniające wymogi i warunki Konkursu.

§ 3. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda:
 1. pełnoletnia osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia,
 2. posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych,
 3. posiadająca aktywne, publiczne konto (profil) na platformie Instagram do momentu ogłoszenia wyników Konkursu,
 4. która wykona zadanie konkursowe zgodnie z Regulaminem.
2. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
3. Organizator nie pokrywa i nie zwraca żadnych kosztów związanych z udziałem w Konkursie, w tym przygotowaniem zgłoszenia konkursowego przez jego uczestników.
4. Przystępując do udziału w Konkursie, uczestnik Konkursu potwierdza zapoznanie się z treścią Regulaminu i jego akceptację.
5. Uczestnik Konkursu oświadcza, że:
 1. jest osobą pełnoletnią,
 2. posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 3. zapoznał się z treścią Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu,
 4. akceptuje warunki i zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, zgodnie z przepisami RODO i Regulaminem,
 5. wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, zgodnie z przepisami RODO i Regulaminem,
 6. spełnia wszystkie inne warunki uczestnictwa w Konkursie, wynikające z Regulaminu.
6. Uczestnikiem Konkursu nie może być:
 1. Organizator Konkursu, a także wspólnik, udziałowiec, akcjonariusz oraz członek władz Organizatora,
 2. członkowie Komisji Konkursowej oraz osoby z nimi spokrewnione.
7. Uczestnik Konkursu może dokonać zgłoszenia w Konkursie wyłącznie w czasie jego trwania, tj. w terminie wskazanym w § 6, ust. 1 Regulaminu. Zgłoszenia złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane.
8. Zdjęcia konkursowe muszą być autorstwa uczestnika i nie mogą naruszać praw, o których mowa w ust. 9 poniżej.
9. Przystępując do Konkursu, uczestnik Konkursu oświadcza, że zdjęcia, treści oraz inne materiały zawarte w zgłoszeniu konkursowym, nie będą naruszały jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw pokrewnych oraz dóbr osobistych. Jednocześnie uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za te zdjęcia, treści i inne materiały, w tym za naruszenie wymienionych praw i zwalnia z tej odpowiedzialności Organizatora.
10. Jeden uczestnik Konkursu może zgłosić maksymalnie po jednym zdjęciu w każdej z dostępnych trzech kategorii konkursowych, z tym zastrzeżeniem, że w każdej kategorii musi zostać zgłoszone inne, unikalne zdjęcie. Niedopuszczalne jest zgłoszenie tej samej fotografii w więcej niż jednej kategorii.
11. Konto Instagram danego uczestnika musi być publiczne do momentu ogłoszenia wyników Konkursu.

12. Brak spełnienia któregokolwiek z warunków przewidzianych w Regulaminie, stanowi podstawę do wykluczenia uczestnika z Konkursu, a w przypadku późniejszego wykrycia takiej okoliczności może stanowić podstawę do odstąpienia od przyznania nagrody.
13. Organizator zastrzega sobie prawo nieuwzględnienia zgłoszeń niezgodnych z postanowieniami Regulaminu, zawierających treści niezgodne z dobrymi obyczajami, niemoralne, obraźliwe, naruszające obowiązujące przepisy, naruszających prawa autorskie lub dobra osobiste.
14. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie oraz przygotowaniem zgłoszenia konkursowego ponosi uczestnik Konkursu. Koszty te nie podlegają zwrotowi przez Organizatora, niezależnie od wyniku Konkursu oraz niezależnie od przypadku odwołania Konkursu z jakiegokolwiek przyczyny lub wykluczenia uczestnika z Konkursu.
15. Zgłoszenia konkursowe złożone po terminie, poza obowiązującym trybem oraz sporządzone niezgodnie z wymogami określonymi w Regulaminie nie będą rozpatrywane, przy czym liczy się data wpłynięcia zgłoszenia do Organizatora w sposób wskazany w Regulaminie.

§ 4. ZADANIE KONKURSOWE

1. Aby wziąć udział w Konkursie, uczestnik powinien wykonać autorską fotografię, która w kreatywny sposób pokazuje wyjątkowość Trójmiasta i życia w jego przestrzeni. Zdjęcie może zostać zgłoszone w jednej, dwóch lub wszystkich następujących trzech kategoriach:
 1. **Celebracja Architektury** – jeśli Twoje zdjęcie pokazuje unikalne budynki, detale architektoniczne lub miejską przestrzeń,
 2. **Celebracja Natury** – jeśli uchwycisz piękno przyrody, krajobrazy, światło lub naturę Trójmiasta,
 3. **Celebracja Codzienności** – jeśli pokażesz zwykłe chwile, codzienne sceny.
2. Dodatkowo należy:
 1. opublikować zdjęcie, o którym mowa w ust. 1 powyżej na swoim profilu na Instagramie (profil musi być publiczny),
 2. oznaczyć profil Organizatora: @InvestKomfort,
 3. dodać odpowiednie hashtagi, zależnie od kategorii, w której uczestnik chce zgłosić zdjęcie:
 - a) **#CelebracjaArchitektury** – jeśli zgłaszasz zdjęcie w kategorii „Celebracja Architektury”,
 - b) **#CelebracjaNatury** – jeśli zgłaszasz zdjęcie w kategorii „Celebracja Natury”,
 - c) **#CelebracjaCodziennosci** – jeśli zgłaszasz zdjęcie w kategorii „Celebracja Codzienności” - dopuszczalne jest również użycie hashtagu bez polskich znaków, tj. #CelebracjaCodziennosci – obie wersje będą brane pod uwagę,
 - d) oraz obowiązkowo: **#KonkursInvestKomfort**.

3. Każdy uczestnik może zgłosić maksymalnie jedno zdjęcie w każdej z kategorii. Ponadto dane zdjęcie może zostać zgłoszone wyłącznie w jednej kategorii. Niedozwolone jest zgłaszanie tej samej fotografii jednocześnie do więcej niż jednej kategorii. W przypadku chęci udziału w więcej niż jednej kategorii, należy przygotować i zgłosić odrębne zdjęcie dla każdej z nich. Dodatkowo każde zgłoszenie musi zostać opublikowane jako oddzielny post statyczny na Instagramie. Nie dopuszcza się zgłoszeń w formie karuzeli (wielu zdjęć w jednym poście), reelsów (rolek), stories (relacji), ani innych formatów. Każdy post powinien zawierać wyłącznie jedno zdjęcie zgłaszane do jednej, wybranej kategorii konkursowej.
4. Zdjęcie nie może być wcześniej publikowane w celach komercyjnych.
5. Zabronione jest używanie:
 1. filtrów i efektów cyfrowych (w tym filtrów SM tj. w szczególności efektów kolorystycznych np.: zmiana nasycenia barw, zabarwienie całości zdjęcia na jeden kolor etc., efektów upiększających np. dodawanie makijażu, wygładzenie etc., efektów AR np. dodawanie wirtualnych elementów jak uszy zwierząt, brokaty, okulary etc.),
 2. naklejek, ramek, dekoracji graficznych,
 3. jakiegokolwiek sztucznej manipulacji cyfrowej poza podstawowym kadrowaniem i korektą ekspozycji.
6. Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym autorem zdjęć oraz posiada do nich pełnię praw autorskich majątkowych i osobistych.
7. Zdjęcia powinny być wykonane w taki sposób aby spełniało wymaganie, o którym mowa w § 5 ust. 4 Regulaminu.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nie uwzględnienia w Konkursie wykonanych zadań konkursowych, których autorzy:
 1. nie działają w własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie,
 2. działają z fikcyjnych konta (profilu) w serwisie Instagram,
 3. tworzą fikcyjne konta (profile) w serwisie Instagram,
 4. użyli w zadaniu konkursowym słowa powszechnie uznanych za obelżywe, treści pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne, naruszyli dobra osobiste osób lub podmiotów trzecich bądź Organizatora.
9. **Uczestnicy, zgłaszając swoje zadanie konkursowe, zobowiązani są do uwzględnienia wytycznych określonych w § 5 ust. 4 poniżej, tj. do zapewnienia, że zgłaszane fotografie będą dostępne w wersji elektronicznej w wysokiej rozdzielczości (co najmniej 300 dpi), bez znaków wodnych, podpisów ani jakichkolwiek oznaczeń, w jakości umożliwiającej ich publikację i wydruk w dużym formacie.**
10. **Niedostarczenie przez zwycięzcę Konkursu zdjęcia spełniającego powyższe wymagania wskazanego w § 5 ust. 4 poniżej, w terminie wskazanym przez Organizatora, może skutkować utratą prawa do nagrody.**

§ 5. NAGRODY

1. W każdej z trzech kategorii przewidziano następujące nagrody:
 1. I miejsce: voucher o wartości 3.000,00 zł (słownie: trzy tysiące złotych) do wykorzystania w sklepie internetowym partnera Konkursu – Cyfrowe.pl Sp. z o.o. (dalej: „Partner”) pod adresem www.cyfrowe.pl oraz podwójne zaproszenie na koncert do Opery Leśnej z okazji 30-lecia działalności Organizatora, zaplanowanego w terminie 13 września 2025 r.,
 2. II miejsce: voucher o wartości 2.000,00 zł (słownie: dwa tysiące złotych) do wykorzystania w sklepie internetowym Partnera Konkursu pod adresem www.cyfrowe.pl oraz podwójne zaproszenie na koncert do Opery Leśnej z okazji 30-lecia działalności Organizatora, zaplanowanego w terminie 13 września 2025 r.,
 3. III miejsce: voucher o wartości 1.000,00 zł (słownie: jeden tysiąc złotych) do wykorzystania w sklepie internetowym Partnera Konkursu pod adresem www.cyfrowe.pl oraz podwójne zaproszenie na koncert do Opery Leśnej z okazji 30-lecia Organizatora, zaplanowanego w terminie 13 września 2025 r.

(dalej: „**Nagrody**”).

2. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagrody, na nagrodę innego rodzaju.
3. Nagrody nie podlegają zamianie na ekwiwalent pieniężny.
4. Zwycięzcy zobowiązani są do przekazania zwycięskich zdjęć w wersji elektronicznej w wysokiej rozdzielczości min. 300 dpi bez znaków wodnych, podpisów lub oznaczeń, umożliwiającej wydruk w dużym formacie.
5. Przekazanie zdjęć, spełniających wymagania, o których mowa w ust. 4 powyżej powinno nastąpić w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu na adres: konkurs@investkomfort.pl.
6. Uczestnik, którego zdjęcie zostanie wybrane, udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na czas nieokreślony na korzystanie ze zdjęcia w celach promocyjnych i związanych z Konkursem, w szczególności na wystawie podczas koncertu w Operze Leśnej z okazji 30-lecia działalności Organizatora, zaplanowanego w terminie 13 września 2025 r.
7. Zwycięzca Konkursu może zrzec się Nagrody, składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie, ale w zamian nie przysługuje mu jakiegokolwiek inna nagroda lub inne świadczenie od Organizatora.
8. Zwycięzca Konkursu nie jest upoważniony do przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody na jakąkolwiek osobę trzecią.
9. Wszyscy uczestnicy Konkursu, którzy spełnili wszystkie warunki udziału określone w Regulaminie, otrzymają specjalny kod rabatowy uprawniający do zniżki na produkty dostępne w ofercie sklepu internetowego prowadzonego przez Partnera Konkursu – Cyfrowe.pl Sp. z o.o. (www.cyfrowe.pl).
10. Kody rabatowe będą przyznawane i przekazywane uczestnikom bezpośrednio przez Partnera Konkursu, który jako niezależny podmiot ponosi wyłączną odpowiedzialność za ich udostępnienie, ważność oraz możliwość realizacji.

11. W przypadku nieotrzymania kodu rabatowego, problemów z jego działaniem, brakiem możliwości jego realizacji lub wystąpienia jakichkolwiek innych pytań czy wątpliwości dotyczących zasad lub warunków wykorzystania kodu, uczestnik zobowiązany jest do samodzielnego i bezpośredniego kontaktu z Partnerem Konkursu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania Partnera, w szczególności za brak kontaktu z uczestnikami, niewydanie kodu rabatowego, ograniczenia w jego użyciu, brak możliwości jego realizacji, jak również za jakiegokolwiek inne utrudnienia lub nieprawidłowości związane z jego realizacją. Uczestnikom nie przysługują wobec Organizatora jakiegokolwiek roszczenia, w tym o odszkodowanie, zadośćuczynienie lub przyznanie równoważnego świadczenia z tytułu niewykorzystania lub niemożności wykorzystania kodu rabatowego.
12. Podaje się dane kontaktowe do Partnera: jaroslaw.respondek@cyfrowe.pl
13. Do nagród, jeśli ich wartość przekroczy kwotę zwolnioną z podatku dochodowego, zostanie przyznana przez Organizatora dodatkowa nagroda pieniężna o równoważności podatku jaki zwycięzca jest zobowiązany zapłacić z tytułu wygranej w Konkursie. Nagroda dodatkowa nie podlega wypłacie, lecz zostanie przez Organizatora potrącona od zwycięzcy Konkursu jako podatek dochodowy od przyznanej nagrody i odprowadzona zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi na konto bankowe właściwego Urzędu Skarbowego.

§ 6. ZASADY ORGANIZACYJNE

1. Konkurs rozpoczyna się 22 maja 2025 r. i kończy się w dniu 30 czerwca 2025 r. o godz. 23.59.
2. Zgłoszenia opublikowane po tym terminie nie będą brane pod uwagę.
3. Po zakończeniu etapu zgłoszeń, Organizator (za pośrednictwem agencji współpracującej) dokonuje wstępnej selekcji zgłoszeń zgodnych z Regulaminem.
4. Zgłoszenia są następnie przekazywane do Komisji Konkursowej w składzie 4 osób, powołanej przez Organizatora.
5. Spośród wszystkich prawidłowo zgłoszonych zdjęć spełniających wymagania Regulaminu, Komisja Konkursowa dokona wyboru trzech zwycięzców w każdej z trzech kategorii konkursowych.
6. Ocena zgłoszeń i wybór zwycięzców Konkursu zostanie dokonany przez Komisję Konkursową według jej uznania, którzy w ocenie Komisji Konkursu wykonają zadanie konkursowe najatrakcyjniej, najbardziej oryginalnie i kreatywnie.
7. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne, a uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo odwołania.
8. Komisja Konkursowa jest niezależna, wolna od wszelkich wpływów i dysponuje pełną swobodą w podejmowaniu decyzji opisanych w niniejszym paragrafie.
9. Ogłoszenie wyników nastąpi do 20 lipca 2025 r.

10. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w formie publikacji na profilu na Facebooku pod linkiem <https://www.facebook.com/investkomfort/> oraz na Instagramie pod linkiem <https://www.instagram.com/invest.komfort/> Organizatora.
11. Po publikacji wyników Konkursu, w celu skorzystania z Nagrody laureat zobowiązany jest do zgłoszenia tego poprzez wysłanie wiadomości do Organizatora na adres e-mail: konkurs@investkomfort.pl lub w wiadomości prywatnej na Instagramie, na oficjalnym profilu Organizatora pod linkiem: <https://www.instagram.com/invest.komfort/> wraz z podaniem następujących informacji: swoje prawidłowe dane osobowe i teleadresowe w postaci imienia i nazwiska, adresu zamieszkania, adresu korespondencyjnego, adresu e-mail, numeru telefonu, oraz ew. innych danych niezbędnych do doręczenia Nagrody.
12. Nagrody zostaną przekazane laureatowi, po prawidłowym przesłaniu zgłoszenia i podaniu prawidłowych danych, o których mowa w powyższym ust. 11 powyżej. Koszt realizacji zamówienia, w tym dostarczenia Nagrody, ponosi Organizator.
13. Laureat akceptując Regulamin, wyraża zgodę na: poinformowanie laureata o przyznaniu Nagrody oraz poinformowanie laureata o sposobie i zasadach wydania Nagrody.
14. Organizator ma prawo do weryfikacji danych laureata jako osoby uprawnionej do Nagrody.
15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wyniknął wyłącznie z niepodania przez uczestnika danych wymaganych do doręczenia Nagrody lub podaniu danych nieprawidłowych lub niezgodnych z Regulaminem.
16. Uczestnik Konkursu, przystępując do udziału w Konkursie, wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia i nazwiska oraz nazwy użytkownika (nicku) na platformie Instagram jako zwycięzcy Konkursu. Zgoda obejmuje publikację tych danych na profilach społecznościowych Organizatora, stronie internetowej oraz w materiałach informacyjnych i promocyjnych związanych z Konkursem i jego wynikami oraz na wystawie podczas koncertu w Operze Leśnej z okazji 30-lecia działalności Organizatora.
17. Organizator zastrzega, że samodzielnie nie kontaktuje się z laureatami, a kontakt musi zostać zainicjowany przez laureata, co jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na otrzymanie Nagrody. W sytuacji, gdy laureaci nie zgłoszą się, po odbiór Nagród, w terminie 7 dni od dnia opublikowania wyników Konkursu, Organizator zastrzega sobie możliwość przyznania Nagrody innemu uczestnikowi.
18. Zwycięzcy Konkursu mogą być zobowiązani do wskazania na prośbę Organizatora niezbędnych danych, celem wydania i doręczenia Nagrody.
19. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imion, nazwisk i oznaczenia profilu Instagram laureata na w ramach profilu na Instagramie Organizatora na co uczestnik Konkursu wyraża niniejszym zgodę.

§ 7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Podanie danych osobowych ma charakter dowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez uczestnika Konkursu do Konkursu. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmiany bądź usunięcia.
2. Dane osobowe uczestników Konkursu, w tym dane kontaktowe, będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu realizacji czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców, przekazania nagród oraz przygotowania i przeprowadzenia wystawy pokonkursowej podczas wydarzenia w Operze Leśnej z okazji 30-lecia działalności Organizatora oraz w celach podatkowych.
3. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora co do zasady przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, zrealizowania Nagrody oraz przygotowania i przeprowadzenia wystawy pokonkursowej podczas wydarzenia w Operze Leśnej z okazji 30-lecia działalności Organizatora, w tym przez czas przedawnienia roszczeń. Organizator zapewnia ochronę danych osobowych uczestników Konkursu i oświadcza, że zobowiązuje się przetwarzać dane osobowe uczestników Konkursu oraz wszelkie inne dane osobowe przekazane przez uczestników Konkursu zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej zwane: „RODO”) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
4. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez uczestników Konkursu jest Organizator.
5. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane, w celu i na podstawie:
 1. umożliwienia przystąpienia i uczestnictwa w Konkursie (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO) przez czas przeprowadzania Konkursu oraz przygotowania i przeprowadzenia wystawy pokonkursowej podczas wydarzenia w Operze Leśnej z okazji 30-lecia działalności Organizatora ponadto przez czas przedawnienia roszczeń;
 2. realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora tj. zapewnienia prawidłowej komunikacji oraz przeprowadzania działań związanych z prawidłową obsługą Konkursu w sposób oraz na zasadach określonych w treści Regulaminu, ponadto zapewnienia ochrony prawnej administratora, w szczególności w celu dochodzenia lub obrony przed roszczeniami a także rozpoznawania reklamacji (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) – przez czas niezbędny do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora, w tym do czasu zgłoszenia sprzeciwu uzasadnionego sytuacją uczestnika Konkursu;

6. wykonania obowiązków przewidzianych przepisami prawa (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), przez czas niezbędny, podyktowany przepisami prawa, w tym zawsze przez czas przeprowadzania Konkursu, oraz przygotowania i przeprowadzenia wystawy pokonkursowej podczas wydarzenia w Operze Leśnej z okazji 30-lecia działalności Organizatora ponadto przez czas przedawnienia zobowiązań publicznoprawnych i roszczeń. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu i na podstawie realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora tj. zapewnienia prawidłowej komunikacji oraz przeprowadzania działań związanych z prawidłową obsługą Konkursu oraz przygotowaniem i przeprowadzeniem wystawy pokonkursowej podczas wydarzenia w Operze Leśnej z okazji 30-lecia działalności Organizatora, w sposób oraz na zasadach określonych w treści Regulaminu, ponadto zapewnienia ochrony prawnej Administratora, w szczególności w celu dochodzenia lub obrony przed roszczeniami a także rozpoznawania reklamacji (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) – przez czas niezbędny do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora, w tym do czasu zgłoszenia sprzeciwu uzasadnionego sytuacją uczestnika Konkursu lub przez czas przedawnienia roszczeń.
7. Ponadto, w przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie informacji handlowych, dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 399 ustawy z dnia 12 lipca 2024 r. – Prawo Komunikacji Elektronicznej oraz w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora tj. zapewnienia prawidłowej komunikacji w ramach prowadzonych działań marketingowych, a także obsługi i dochodzenia roszczeń z tego tytułu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) – do czasu wycofania udzielonej zgody, w każdym jednak przypadku przez czas niezbędny do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora, w tym do czasu zgłoszenia sprzeciwu uzasadnionego sytuacją uczestnika Konkursu lub przez czas przedawnienia roszczeń.
8. Uczestnik, może w każdym momencie wycofać zgodę poprzez sporządzenie i wysłanie wiadomości e-mail na adres: IOD_grupaK@baltis.pl. Wycofanie zgody nie wpływa na prawo do przetwarzania przez Administratora danych osobowych do czasu jej wycofania.
9. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do:
 1. dostępu do treści swoich danych osobowych (art. 15 RODO),
 2. cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, jeśli taka zgoda została udzielona (art. 7 ust. 3 RODO),
 3. sprostowania danych (art. 16 RODO),
 4. usunięcia danych (art. 17 RODO),
 5. ograniczenia przetwarzania danych (art. 18 RODO),
 6. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (art. 21 RODO),
 7. niepodlegania decyzjom podjętym w warunkach zautomatyzowanego przetwarzania danych, w tym profilowania (art. 22 RODO),
 8. przenoszenia danych osobowych (art. 20 RODO),
 9. wniesienia skargi od organu nadzorczego, jakim jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

10. W momencie usunięcia danych uczestnik Konkursu traci możliwość uczestnictwa w Konkursie.
11. Dane nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy tj. w ramach przetwarzania nie będzie dochodzić do transferu danych osobowych.
12. Dane nie będą podlegały profilowaniu, w tym zautomatyzowanemu przetwarzaniu.

§ 8. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że wszelkie zdjęcia, treści i inne materiały przekazane Organizatorowi w ramach Dokumentów zgłoszeniowych lub na każdym etapie Konkursu są wynikiem jego oryginalnej twórczości i nie naruszają praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw pokrewnych, praw własności przemysłowej ani dóbr osobistych.
2. Uczestnik Konkursu oświadcza, że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe i osobiste do utworów, o których mowa w ust. 1 powyżej, a ich przekazanie Organizatorowi nie narusza praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa.
3. Uczestnik, ponadto oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do zgłaszanych zdjęć, treści i innych materiałów, uzyskał zgodę osób widocznych na zdjęciu na ich publikację i udział w Konkursie, ponosi pełną odpowiedzialność za ewentualne roszczenia osób trzecich.
4. Uczestnik Konkursu oświadcza, że utwory przekazane Organizatorowi są wolne od jakichkolwiek obciążeń prawnych, w szczególności od roszczeń osób trzecich.
5. Z chwilą przekazania (publikacji) przez uczestnika Konkursu utworu lub utworów w ramach Konkursu, uczestnik Konkursu nieodpłatnie udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do korzystania nieograniczenie terytorialnie (w kraju i za granicą) i czasowo (na cały ich okres ochrony autorskich praw majątkowych) do tych wszystkich wykonanych utworów lub utworu na korzystanie z tych utworów w zakresie niezbędnym do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu oraz promocji wyników Konkursu oraz przygotowania i przeprowadzenia wystawy pokonkursowej podczas wydarzenia w Operze Leśnej z okazji 30-lecia działalności Organizatora (Organizator oświadcza, że utwory te nie będą wykorzystywane w sposób wykraczający poza wskazany zakres licencji), na wszystkich polach eksploatacyjnych, o których mowa w przepisie art. 50 oraz art. 74 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 1. utrwalanie i zwielokrotnianie utworów dowolną techniką, w tym techniką drukarską, cyfrową i elektroniczną,
 2. publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (np. w Internecie),
 3. wykorzystywanie utworów w ramach promocji, w tym w szczególności w materiałach promocyjnych i informacyjnych dotyczących Konkursu, niezależnie od formy materiałów lub ich wielkości, techniki utrwalania oraz miejsca ekspozycji, jak również od ich ilości, nakładu, techniki sporządzenia i sposobu dystrybucji,
 4. wykorzystywanie utworów w ramach przygotowania i przeprowadzenia wystawy pokonkursowej podczas wydarzenia w Operze Leśnej z okazji 30-lecia działalności Organizatora,

5. publiczne udostępnianie utworów podczas wydarzenia w Operze Leśnej z okazji 30-lecia działalności Organizatora,
 6. wprowadzanie utworów do pamięci komputera i systemów informatycznych Organizatora,
 7. zapisywanie i odtwarzanie w pamięci komputerów lub przesyłanie za pomocą sieci komputerowych, w tym w szczególności przy wykorzystaniu sieci Internet, umieszczanie lub wykorzystywanie w bazach danych,
 8. publiczne rozpowszechnianie w sieci Internet, w szczególności poprzez zamieszczenie na stronach www, w tym w mediach społecznościowych,
 9. udzielanie sublicencji,
 10. prezentowanie utworów podczas obrad Komisji Konkursowej oraz w ramach wydarzeń związanych z Konkursem oraz prezentowanie utworów podczas wydarzenia w Operze Leśnej z okazji 30-lecia działalności Organizatora.
6. Udzielanie licencji następuje bez prawa do wynagrodzenia na każdym z ww. pól eksploatacyjnych.
 7. Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenie na korzystanie i rozporządzanie wszelkimi utworami zależnymi do tych utworów oraz na udzielenie dalszych zezwoleń na korzystanie i rozporządzenie wyżej wymienionymi utworami zależnymi, na wszelkich polach eksploatacyjnych wskazanych w ust. 5 powyżej.
 8. Z chwili udzielenia licencji Organizatorowi przysługuje prawo do stosowania zapożyczeń z utworów poprzez umieszczanie ich fragmentów lub zamieszczanie ich w całości w innych utworach w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Z tytułu przyznania prawa do stosowania zapożyczeń nie przysługuje uczestnikowi odrębne wynagrodzenie. Uczestnik, poprzez wzięcie udziału w Konkursie, zezwala na nieoznaczenie jego autorstwa w stosowanych zapożyczeniach. Prawo do stosowania zapożyczeń przysługuje w kraju i za granicą.
 9. Uczestnik jako twórca utworów oświadcza, że zobowiązuje się do niewykonywania wszystkich osobistych praw autorskich, w tym w szczególności uprawnień związanych z integralnością utworów oraz nadzorem autorskim nad korzystaniem z utworów oraz uprawnień do oznaczania utworów oznaczeniami lub nazwiskiem twórcy.
 10. Uczestnik bez prawa do wynagrodzenia, udziela Organizatorowi nieodwołalnego zezwolenia na ingerencję w integralność utworów, w tym w szczególności na wykorzystywanie części utworów, łączenie ich z innymi utworami lub dziełami niestanowiącymi utworów. Takie zezwolenie skutecznie jest w kraju i za granicą.
 11. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora opracowań, modyfikacji lub adaptacji utworów wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu oraz celów promocyjnych związanych z Konkursem oraz wydarzeniem w Operze Leśnej z okazji 30-lecia działalności Organizatora.

12. Uczestnik Konkursu zwalnia Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności prawnej wobec osób trzecich wynikającej z naruszenia przez uczestnika praw autorskich, praw pokrewnych, praw własności przemysłowej lub dóbr osobistych, związanych z utworami przekazanymi przez uczestnika w ramach Konkursu lub udzielonych przez niego licencji na rzecz Organizatora lub w związku z przekazaniem jakichkolwiek innych praw na rzecz Organizatora.
13. W przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń wobec Organizatora z tytułu naruszenia praw, o których mowa w niniejszym paragrafie, uczestnik Konkursu zobowiązuje się do podjęcia wszelkich działań prawnych i faktycznych mających na celu ochronę Organizatora przed tymi roszczeniami oraz do pełnego zaspokojenia ewentualnych roszczeń osób trzecich, na każde żądanie Organizatora.
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie lub realizację pomysłów, projektów, koncepcji lub innych materiałów i ich części przedstawionych przez uczestnika Konkursu przez osoby trzecie.
15. Uczestnik Konkursu przyjmuje do wiadomości, że przestanie zdjęcia w ramach Konkursu może wiązać się z ryzykiem ich niezależnego opracowania, wykorzystania lub realizacji przez osoby trzecie, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności.
16. Uczestnik Konkursu wraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora zgłoszonych zdjęć, treści lub innych materiałów w ramach Konkursu w czasie trwania Konkursu jak i po jego zakończeniu w celu promocji działalności Organizatora.
17. Organizator zastrzega sobie prawo do publikowania fotografii i innych materiałów zgłoszonych do konkursu, umieszczania ich na stronach internetowych, w mediach społecznościowych, prezentowania ich na wydarzeniu w Operze Leśnej z okazji 30-lecia działalności Organizatora i wykorzystania ich w innej formie podając dane autora (imię i nazwisko) oraz nick profilu Instagram, na co uczestnik wyraża zgodę.

§ 9. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Konkursem należy zgłaszać na adres e-mail: konkurs@investkomfort.pl w terminie 7 dni od ogłoszenia wyników.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od ich otrzymania.
3. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna.
4. Reklamacje zgłoszone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane.

§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik Konkursu, którego zdjęcie zostanie nagrodzone, wyraża zgodę na jego publiczne zaprezentowanie podczas wystawy pokonkursowej w ramach wydarzenia w Operze Leśnej z okazji 30-lecia działalności Organizatora. Zgoda obejmuje bezpłatne wykorzystanie zgłoszonej fotografii do celów ekspozycyjnych, w tym druk oraz prezentację w przestrzeni wystawienniczej, a także informowanie o wystawie w materiałach promocyjnych i komunikacyjnych Organizatora. Uczestnik wyraża również zgodę na opublikowanie jego imienia i nazwiska oraz nazwy użytkownika (nicku) z platformy Instagram jako autora fotografii prezentowanej na wystawie i w związanych z nią materiałach informacyjnych i promocyjnych.
2. Regulamin dostępny jest pod adresem URL: <https://investkomfort.pl/pl/konkurs-fotograficzny>
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu tarcz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów lub przeglądarek.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 20 maja 2025 r. i obowiązuje do 30 września 2025 roku.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
6. Konkurs oraz wszelkie stosunki prawne wynikające z udziału w Konkursie podlegają prawu polskiemu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmiany obowiązujących przepisów prawnych lub z innych przyczyn, na które Organizator nie ma wpływu, w tym siły wyższej, w tym także z powodu zmiany przepisów prawa regulujących zasady i organizację Konkursu, wpływających na wzajemne prawa i obowiązki lub zmianę interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów lub w zakresie sposobu przeprowadzania Konkursu spowodowaną względami technicznymi lub technologicznymi.
8. W przypadku dokonania zmiany w Regulaminie, Organizator udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez publikację na <https://investkomfort.pl/pl/konkurs-fotograficzny>
9. Zmiany Regulaminu obowiązują od momentu wyraźnego ich wskazania i umieszczenia na <https://investkomfort.pl/pl/konkurs-fotograficzny>, względem uczestników, którzy wcześniej nie akceptowali Regulaminu. W przypadku uczestników, którzy zaakceptowali Regulamin, mają oni prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie w terminie 14 dni od dnia powiadomienia ich o zmianie Regulaminu. Zmiany Regulaminu obowiązują wobec uczestników, którzy zaakceptowali Regulamin po upływie terminu, o którym mowa w zdaniu poprzednim.
10. Prawa do uczestnictwa w Konkursie, jak i związanych z nim praw i obowiązków, w tym prawa do żądania wydania nagrody, nie mogą być przenoszone na inne osoby trzecie bez uprzedniej, pisemnej zgody Organizatora, udzielonej pod rygorem nieważności.

11. Udział Uczestnika w Konkursie oznacza akceptację zasad Konkursu, zawartych w niniejszym Regulaminie.
12. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
13. Konkurs nie jest w żaden sposób stworzony, sponsorowany, popierany, przeprowadzany (administrowany) ani w żaden sposób kojarzony przez portal społecznościowy Facebook, Instagram ani z nimi związane.
14. Portal społecznościowy Facebook, Instagram ani z nimi związane nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu.
15. Regulamin stanowi integralną część Konkursu i jest wiążący dla wszystkich uczestników Konkursu.
16. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych w tym siły wyższej.
17. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy o grach hazardowych i nie podlega regulacjom zawartych w tej ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
18. Konkurs nie podlega przepisom ustawy o grach i zakładach wzajemnych.
19. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu należy kierować wyłącznie na wskazany przez Organizatora adres e-mail, tj. konkurs@investkomfort.pl.